

## توافقتنامه محرمانه

### قرارداد سعید محمدی دورکی برای هماهنگی ملتهای هند، پاکستان و افغانستان

این توافقتنامه محرمانه بین طرفین، سعید محمدی دورکی و..... و افرادی که به عنوان شرکا انتخاب شده اند، منعقد شده است. مجدداً با این توافقتنامه محرمانگی، طرفهای امضاکننده زیر آماده شده‌اند تا اطمینان حاصل کنند که اطلاعات و برگه های به دست آمده در انواع کارهایی که قرار است در محدوده پروژه و پس از آن ایجاد شود، با هیچ یک از مؤسسات و سازمان‌ها و اشخاص ثالث به اشتراک گذاشته نشود تا اینکه طرفین با خیال راحت کار کنند.

این قرارداد در تاریخ ..... امضا و ثبت شد. طرفین زیر و شرکای آنها، کارفرمایان، کارمندان، شرکت های وابسته و شرکای شرکتی، هر نامی، نماینده، جانشین، مشتری و ذینفعی، در آینده به عنوان مرجع طرفین شناخته خواهند شد و در مورد طرفین انواع اسناد مکتوب، سند یا قرارداد و اطلاعات مالی شفاهی یا کتبی یا قراردادهای مکتوب و اسامی اشخاص یا شرکتهای، قراردادهای آغاز شده یا تمدید اضافی، مشارکت در قراردادهای منعقد یا مورد علاقه طرفین و یا هرگونه کار اضافی، تمدید، مذاکره مجدد و یا در قسمت بعدی اعلام کلیه مواد-محصولات-تجهیزات و اعلام تمامی عناصر/محصولات/تجهیزات/استراتژی ها و هر کار انجام داده شده مربوط به روابط عمومی، به طور خلاصه، با شرایط و ضوابط خاص در محدوده کل پروژه طرح های تشکیلی برای کسانی که آن را با اشخاص ثالث به اشتراک می گذارند الزام آور است. دو طرف به شرح زیر توافق کردند:

در صورت نقض هر یک از تعهدات این قرارداد، بدون کنترل یا تقصیر هر یک از طرفین اشخاص یا مؤسسات فوق الذکر، طرفین می پذیرند که متخلف مسئول خواهد بود نه طرف امضا کننده به همین خاطر، طرفین در موارد زیر به توافق رسیده اند:

- 1- بدینوسیله طرفین این قرارداد تعهد و گارانتی می دهند که نباید به طور مستقیم یا غیرمستقیم از طرف دیگر کلاهبرداری قانونی و غیرقابل برگشت انجام دهند، طرف مقابل را فریب دهند و یا تلاش برای فریب نمایند، اجتناب کنند، دور بزنند، منافعش را از بین ببرند یا از روابط بین طرفین سوء استفاده کنند، متعهد می شوند و تضمین می کنند که به طور مستقیم یا غیرمستقیم از تغییر، افزایش یا اجتناب از پرداختی سازمان های رسانه های چاپی و تصویری، تلویزیون، رادیو، اماکن بیرونی، چاپخانه ها، فیلمسازان، آگهی سازان، خریداران، کارگاه های سینمایی و فروشندگان جلوگیری کنند. این تضمین الزام آور است که در ارتباط با امورات یا پروژه های فعلی یا آتی با توزیع کنندگان، پیمانکاران، مؤسسات مالی، صاحبان فناوری یا صاحبان کالایی، هیچ خرید، فروش یا معامله ای با فریب هیچ یک از طرفین انجام نخواهد شد.
- 2- علاوه بر این، طرفین نمی توانند اطلاعات ارائه شده توسط یک طرف یا به هر طریق دیگری را به طرف دیگر یا به طرف دیگری که از طرق دیگری به دست آمده است، به ویژه مفاد قرارداد، انتقال دهند. و اطلاعات

محصول، فرآیندهای ساخت و تولید، قیمت ها، حقوق و مبالغ، تولیدکنندگان، خریداران، فروشندگان، وام دهندگان، بدهکاران، دریافتی ها، نمایندگان، توزیع کنندگان، صاحبان یا نمایندگان فناوری، به ویژه اسامی و آدرس اشخاص، مدیران، فکس، تلکس، تلفن و پست الکترونیکی، منابع، اطلاعات محصول یا فناوری و هر گونه اطلاعات دیگری که به یکدیگر ارائه می کنند، به ویژه بدون رضایت کتبی آن طرف.

- 3- این قرارداد از تاریخ ..... معتبر خواهد بود. مدت این قرارداد نامحدود است.
- 4- در صورت نقض هر یک از موارد فوق الذکر و مورد توافق قرارداد، راه حل قانونی برای این تخلف باید قوانین سازمان ملل متحد تحت پوشش قوانین ایالت/استان/منطقه ی طرفی باشد که چنین تخلفی را اعلام می کند. در صورتی که گفتگوهای دوستانه و/یا داوری شخص ثالث به نتیجه نرسد، طرفین در رابطه با تخلف اعلام شده و تا زمانی که توافق حاصل نشود، مسئول هزینه های قانونی خود خواهند بود. با توجه به تخلف مورد نظر و تا حصول توافق، طرفی که ثابت شود به تعهدات خود طبق حکم قانونی عمل نکرده است بدون توجه به سایر مفاد تصمیم قانونی متضمن پرداخت تمام هزینه های قانونی شخص متضرر می باشد. با این حال، هر یک از شرکت های پروژه و شرکای آنها در قبال اطلاعات زیر مسئولیتی نخواهند داشت:
  - a. در صورتی که اطلاعات خارج از کنترل و قصور طرفین در دسترس عموم قرار گیرد.
  - b. کسب اطلاعات مستقل از اشخاص ثالث.
  - c. افشای اطلاعات به عنوان یک الزام قانونی.
  - d. دلایلی که از نظر قانونی نمی توان از آنها اجتناب کرد. (مانند حق دسترسی قانونی به اطلاعات).
- 5- پورسانت ها و هزینه های ناشی از کار انجام شده طبق شرایطی که طرفین تعیین می کنند پرداخت می شود. شرکت پروژه تمام داده ها، قیمت ها و هزینه های دریافت شده توسط شریک را برای آدرس یا تخصیص مکان مورد توافق در هر سازمانی که کار در آن انجام می شود، به وضوح ارائه می کند تا شرکا بتوانند در هر زمان چنین پیشنهاداتی را بررسی کنند.
- 6- در کارهای خصوصی که خریدار، نماینده، هماهنگ کننده یا فروشنده اجازه تماس مستقیم را می دهد، رونوشتی از ابزارهای ارتباطی بین نماینده، هماهنگ کننده، خریدار یا فروشنده در اختیار آنها قرار می گیرد و آنها در جریان تحولات قرار خواهند گرفت.
- 7- به منظور محدود نشدن فعالیت های تجاری هر بخشی از این قرارداد، مشاور برند باید نام مشتری که مذاکرات با او آغاز شده و سایر جزئیات مربوطه را به صورت کتبی مشخص کند.
- 8- طرفین با ارسال نسخه های کتبی خود برای یکدیگر اطلاعات ارائه شده به اشخاص ثالث را حفظ خواهند کرد. به این ترتیب استراتژی انتخاب شده توسط هر دو طرف کنترل شده و از نشد اطلاعات جلوگیری خواهد شد. بر اساس این شرایط، هر دو طرف به این تعهدات احترام گذاشته و پایبند خواهند بود. توافق نامه ای که در فکس ها به صورت روز و سال نوشته می شود قانونی و لازم الاجرا است. این توافقنامه عمدتاً برای حفاظت از اطلاعات متقابل در طول زمان تهیه شده است تا طرفین استراتژی های مناسبی را توسعه دهند و با اطلاعات صحیح و روی کاغذ، اعتماد متقابل را به هدف نهایی تخصیص دهند.

هر نماینده یا طرفی که به طور کامل توسط شرکتی که به آن مرتبط است موافقت می کند که در این زمینه امضای طرف تام الاختیار را در زیر قرار دهد و تضمین می کند و می پذیرد که به عنوان یک شخص و یا شرکت متعهد به تعهدات مندرج در اینجا است.

در صورت تخلف از مفاد قرارداد یا تعدی، پرونده قضایی در دادگاه های جمهوری ترکیه تشکیل می شود. این قرارداد مشتمل بر چهار صفحه میباشد و در دو نسخه تنظیم شده تا یک نسخه به طرفین تحویل گردد. توجه: یک کپی از کارت شناسایی طرفین پیوست خواهد شد.

**طرف اول: سعید محمدی دورکی // امضا**

**طرف دوم: .....**